

Disposicions generals – Decrets de la Comissió de Govern

DECRET DE LA COMISSIÓ DE GOVERN del 23 de gener de 2020, d'aprovació de la modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.

(004/2020)

La Comissió de Govern, en sessió de data 23 de gener de 2020, adoptà el següent acord:

Aprovar la modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica tal i com es detalla a l'annex.

Publicar la present resolució en la Gaseta Municipal als efectes pertinents.

Donar-ne compte a la Comissió de Presidència, Drets de Ciutadania, Participació i Seguretat i Prevenció.

ANNEX 1. Modificació de l'organigrama executiu

A continuació, es detallen les modificacions sobre l'organigrama executiu de la gerència

- Modificar la denominació:
 - de la Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments (O 07029566) per la de Direcció de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives i assignar-li les funcions que es detallen a l'annex 2.
 - del Departament de Comunicació de Presidència, Economia i Recursos (O 08015618) pel de Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció Econòmica i Agenda 2030 i assignar-li les funcions que es detallen a l'annex 2.
- Crear
 - el Departament d'Indústries Creatives adscrit a la Direcció de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives (O 07029566) i assignar-li les funcions que es detallen a l'annex 2.
- Traslladar
 - la Direcció de Serveis de Coordinació de Contractació Administrativa (O 08006300) de la Gerència de Pressupostos i Hisenda (O 06222082) a la Direcció d'Empreses, Entitats Municipals i Recursos (O 08004029).

- Assignar
 - a la Direcció d'Empreses, Entitats Municipals i Recursos (O 08004029) les funcions que es detallen a l'annex 2.
- Estructurar
 - la nova organització executiva amb els òrgans i denominacions que es detallen als annexos d'aquest expedient.

ANNEX 2. Descripció de les funcions dels òrgans

Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció Econòmica i Agenda 2030

Òrgan superior immediat: Direcció de Comunicació

Nivell Associat: 26

– Missió:

Planificació i gestió de la informació i comunicació de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i la Gerència d'Àrea Agenda 2030, Transició Digital i Esports

Funcions:

- Dissenyar la planificació de la comunicació de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i de la Gerència d'Àrea Agenda 2030, Transició Digital i Esports per normalitzar i estandarditzar el conjunt de productes i el seu calendari d'edició.
- Coordinació de les actuacions i polítiques en matèria de comunicació de les dues gerències i dels ens que en depenen.
- Gestionar els elements d'imatge corporativa i les accions comunicatives del conjunt de productes i serveis de les dues gerències.
- Gestionar la producció i la publicació dels productes de comunicació de les dues gerències.
- Executar i dirigir el pla digital de comunicació de les gerències assignades.
- Gestionar els suggeriments i queixes dels ciutadans/es relatives a actuacions i serveis de les dues Gerències.

- Aplicar en les dues Gerències les directrius i protocols corporatius interns, i fer-ne el seguiment dels mateixos als ens que d'ells en depenen.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes pel seus superiors en l'acompliment de llurs funcions.

Direcció d'Empreses, Entitats Municipals i Recursos

Òrgan superior immediat: Gerència de Pressupostos i Hisenda

Nivell Associat: 30

Missió:

- Direcció de la coordinació d'empreses i entitats municipals per tal de garantir el desenvolupament de l'estratègia i polítiques municipals i de l'establiment de criteris bàsics d'actuació de la contractació administrativa municipal. Gestionar els recursos de la Gerència

Funcions:

- Actuar com a punt de contacte entre la Gerència i les empreses en l'àmbit de la gestió pública, les finances i el desenvolupament econòmic.
- Determinar les polítiques i els instruments més adients per impulsar la coordinació estratègica del conjunt d'empreses i entitats funcionalment descentralitzades i participades, d'acord amb les directrius de la Gerència.
- Controlar l'adequació entre els plans o, en el seu cas, dels contractes programa de les empreses i entitats municipals amb el pla d'actuació municipal.
- Coordinar l'elaboració dels pressupostos de les diferents empreses i entitats, garantint l'aplicació dels criteris anualment establerts.
- Controlar la gestió i avaluació periòdica del funcionament de les diferents empreses i entitats, així com fer el seguiment dels resultats en el cas de les entitats participades.
- Coordinar i avaluar sota criteris d'oportunitat i efectivitat les propostes de creació de noves entitats, així com modificar o deixar a extingir aquelles que ja estan constituïdes.
- Dirigir l'establiment de criteris bàsics d'actuació de la contractació administrativa municipal, tant de l'Ajuntament com de les entitats que en depenen.
- Dirigir la gestió dels diferents recursos assignats a la Gerència.
- Proposar a la Gerència l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.

- Representar a la Gerència i a l'Ajuntament, per delegació d'aquesta, en les matèries pròpies de la seva competència.

Direcció Operativa de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives

Òrgan superior immediat: Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica

Nivell Associat: 28

Missió:

- Direcció i coordinació en matèria de planificació, gestió i promoció turística i impuls a les indústries creatives.

Funcions:

- Impulsar i gestionar projectes i activitats de planificació, gestió i promoció turística.
- Afavorir la sostenibilitat de l'activitat turística d'acord amb els objectius de l'agenda 2030.
- Impulsar i gestionar projectes i activitats en l'àmbit de les indústries creatives.
- Impulsar i integrar en el marc de la política de turisme de l'Ajuntament les accions de les diferents àrees adreçades a gestionar els efectes del turisme a la ciutat.
- Facilitar l'atracció, aterratge i fidelització d'esdeveniments d'interès econòmic per a la ciutat.
- Canalitzar la interlocució tècnica amb altres administracions, institucions i entitats en relació al turisme i les indústries creatives.
- Coordinar els departaments municipals en relació a la política turística i l'impuls de les indústries creatives.
- Donar suport a entitats, empreses i institucions en els àmbits del turisme i les indústries creatives.
- Fer el seguiment, interlocució i control del Consorci Turisme de Barcelona com organisme encarregat de la promoció i l'atenció turística.
- Portar la relació amb institucions i participació en esdeveniments de caràcter internacional relacionats amb el turisme i les indústries creatives.
- Impulsar i donar suport a la participació ciutadana en matèria de turisme i indústries creatives.

- Proposar l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representació per delegació en les matèries pròpies de la seva competència.

Departament d'Indústries Creatives

Òrgan superior immediat: Direcció Operativa de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives

Nivell Associat: 26

Missió:

- Planificació i gestió dels projectes i activitats en l'àmbit de les indústries creatives (audiovisual, moda, disseny, arquitectura, restauració, aplicacions informàtiques aplicades al món de la comunicació, arts visuals amb aplicació de les noves tecnologies, programari, videocreació, R+D)

Funcions:

- Gestionar i coordinar projectes i activitats en l'àmbit de les indústries creatives.
- Coordinar, en els aspectes que afectin les dinàmiques pròpies de la promoció de les indústries creatives, els programes i equipaments municipals que tenen funcions totals o parcials en àmbits similars.
- Coordinar les accions desenvolupades per Barcelona Activa i la resta de departaments municipals en aquest àmbit.
- Impulsar tasques de promoció i relació i donar suport a les institucions i entitats vinculades amb les indústries creatives.
- Afavorir la creació del Clúster Barcelona Creativa, integrat per les principals associacions representatives, empreses i personalitats del món del disseny i la indústria creativa barcelonina.
- Generar espais d'interlocució necessaris per desenvolupar programes de formació, tecnificació i recerca d'inversions que contribueixin a fer créixer i a consolidar el sector de les indústries creatives.
- Col·laborar en la promoció internacional de les indústries creatives de la ciutat.
- Generar dinàmiques de relació internacional al voltant de la indústria creativa local, a partir de la presència a la ciutat d'operadors internacionals, o amb la presència de la indústria local a fires i mercats internacionals.

- Donar suport a la direcció en qüestions relatives a les indústries creatives.
- Representació per delegació en les matèries pròpies de la seva competència.